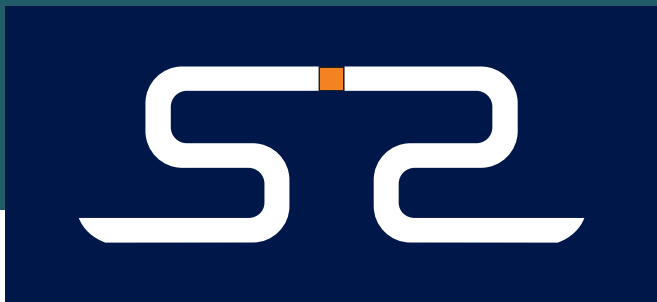




REKLÁMJOGI MEGFELELÉSI PROGRAM



SZECSKAY ÜGYVÉDI IRODA

WWW.SZECSKAY.COM

MIÉRT VAN SZÜKSÉGÜNK REKLÁMJOGI MEGFELELÉSI PROGRAMRA?

Valamennyi vállalkozás, amely Magyarországon fejti ki gazdasági tevékenységét, köteles megfelelni a magyar reklámjogi szabályozásnak. Az alkalmazandó jogszabályoknak való megfelelés a vállalkozások felelőssége. A megfelelés elmulasztása egyéb negatívumok mellett komoly pénzügyi következményekkel is járhat a vállalkozásokra nézve. Ez különösen igaz érzékeny termékeket (pl. gyógyszerek) reklámozó, vagy a kereskedelmi kommunikációval érzékeny fogyasztókat (pl. egészségügyi problémákkal küzdő vagy idősebb fogyasztók) megcélzó vállalkozások esetén.

Bár a reklámozás jogszabályi háttere harmonizált, tehát nagyon hasonló az Európai Unióban, tapasztalatunk szerint mégis érdemes, sőt, szükséges magyar jogi tanácsot kérni az egyébként az EU-ban máshol már használt kereskedelmi kommunikáció magyarországi bevezetése előtt is. Ennek oka, hogy számos esetben a Gazdasági Versenyhivatal szigorúbb megközelítést alkalmaz más európai hatóságokhoz képest, és előfordulhat, hogy egy egyébként máshol nem feltétlenül aggályosnak ítélt reklám a magyar gyakorlat szerint problémás.

A JOGSZERŰTLEN
REKLÁMOZÁS KÖVETKEZMÉNYE
TÖBB SZEMPONTBÓL IS
JELENTŐS LEHET:

- a Gazdasági Versenyhivatal által kiszabott bírság a vállalkozás (vagy akár vállalkozáscsoport) előző évi nettó árbevételének 10%-áig terjedhet. A Gazdasági Versenyhivatal által ilyen ügyekben kiszabott bírságok sok esetben több tízmillió forintot is elérhetnek, sőt, az eddigi legnagyobb bírság több száz millió forintra rúgott;
- a jogsértőnek talált kereskedelmi kommunikáció módosítása és a termékek esetleges piacról történő visszahívása igen költséges;
- a hatósági eljárás idő- és költségigénye további megterhelést jelent a vállalkozásnak; és
- végül, de nem utolsósorban az automatikusan nyilvánosságra kerülő marasztaló határozat olyan negatív PR-t jelenthet a vállalkozásnak, amelynek enyhítése / kiküszöbölése további költségeket generál.

MIT JELENT A REKLÁMJOGI MEGFELELÉSI PROGRAM?

A reklámjogi megfelelési program az alábbi elemeket foglalhatja magában:

- Reklámok előzetes véleményezése

A reklámjogi megfelelési program alapvető célja a reklámozáshoz fűződő jogi kockázatok megelőzése, illetve minimalizálása. Ennek érdekében tapasztalt reklámjogi ügyvédekből álló csapatunk szorosan együttműködik a társaság marketingosztályával a tervezett kereskedelmi kommunikációk reklámjogi szempontú elemzésében. Ennek eredményeképpen hatékony és a releváns jogszabályoknak megfelelő marketinganyagok hozhatók létre. Az elemzés magában foglalja a reklámállítások megfelelési kockázatainak elemzését és szükség esetén alternatívák felajánlását is.

- Munkavállalói tréningek

A munkavállalók képzése bármely megfelelési program kulcsfontosságú részét képezi. Ügyvédeink reklámjogi megfelelési képzéseket tartanak annak érdekében, hogy a munkavállalók megértsék a reklámjogi kockázatokat és

felismerjék azon reklámállításokat, amelyek ilyen kockázatokat és ezért hátrányos jogkövetkezményeket vonhatnak maguk után.

- Megfelelési audit

Irodánk teljeskörű reklámjogi megfelelési auditot folytat le annak érdekében, hogy a potenciális kockázati tényezők feltárásra kerüljenek és olyan személyre szabott megoldásokat kínál, amelyek az ügyfél személyes igényeinek megfelelően alkalmasak a hatékony kárenyhítésre.

- Megfelelési szabályzatok és eljárások létrehozása

Irodánk készséggel áll rendelkezésre olyan belső szabályzatok és eljárásrendek kidolgozásában, amelyekre alapítható és folyamatosan végrehajtható a reklámjogi megfelelési program.

- Jogi képviselet

Amennyiben ez szükségessé válik, irodánk az ügyfél jogi képviseletét is ellátja a hatóságok és bíróság, valamint az Önszabályozó Reklámtestület előtt reklámügyekben.

KIK VAGYUNK ÉS MIBEN TUDUNK SEGÍTENI?

A Szecskay Ügyvédi Iroda egyike Magyarországon vezető ügyvédi irodájának. Irodánk testre szabott reklámjogi megoldásokat kínál Magyarországon működő kis-, közép- és nagyvállalkozásoknak. Egy vállalkozás PR tevékenységének és reklámjainak ellenőrzése komplex és érzékeny feladat, és így ezen folyamat általában magában foglalja a vállalkozás munkavállalóinak és a jogi tanácsadóinak a szoros, sok esetben szigorú határidők szerint történő együttműködését. Ezen okból irodánk olyan megközelítést alkalmaz, amely lehetővé teszi, hogy a megfelelés ne csak a belső szabályzatokban jelenjen meg, hanem integrálásra kerüljön a reklámkampányok tervezésének elejétől kezdve a végrehajtás folyamatának egészében. Ezt az eredményt folyamatos képzés útján, valamint megfelelő belső ellenőrzési folyamatok kiépítésével érhetjük el. Munkánk során azt tapasztaltuk, hogy a bírságok, valamint a jogsértő reklámozás egyéb kockázatai olyan intézkedések révén enyhíthetők legjobban, mint a megfelelő tréningprogramok vagy belső szabályzatok kialakítása, amelyek segítségével egy a reklámjogi kockázatokat értően kezelő és a reklámjogot a vállalkozás belső folyamatainak részévé tevő vállalati kultúrát teremthető meg. A külső tanácsadók által végzett ún. előzetes reklámvéleményezés így beépítésre kerül a vállalkozás belső folyamataiba.

www.szecskay.com



SZECSKAY ÜGYVÉDI IRODA
WWW.SZECSKAY.COM



Az év versenyjogi
csapata 2016